



El mensajero que ha Cuénta

Explicar al mundo lo que quieras en 140 caracteres. Esta idea tan simple ha hecho de Twitter la red social on-line de moda, donde se gestan desde amistades hasta protestas políticas. Elena Sanz analiza el éxito del pájaro más locuaz de la web.

¿Qué estás haciendo? Es la sencilla pregunta a la que tratan de responder los mensajes que se publican en Twitter, la herramienta social de moda en internet. La única condición es que, para contarlos, se utilicen como máximo 140 caracteres. Por eso, a este nuevo tipo de comunicación se le conoce también como *microblogging* o *nanoblogging*.

Twitter es un vocablo inglés que significa gorjeo o trino. "Gorjeo como el de los pájaros, que cantan y todo el resto de la tribu les escucha y contesta", explica Biz Stone, cofundador de la plataforma junto a Jack Dorsey y Evan Williams. El concepto *aviario* de la comunicación *on-line* de este trío de treintañeros parece encerrar la fórmula del éxito. Diez millones de internautas comparten en estos momentos lo que hacen y piensan a través de Twitter. Y según ciertos documentos confidenciales de la compañía, que fueron sacados a la luz por un pirata informático hace unas semanas, está previsto que se alcancen los 1.000 millones de usuarios en 2013.

Para escribir un mensaje *-tweet-* sobre tus actividades cotidianas en Twitter puedes acceder a su sitio web, utilizar un cliente de mensajería instantánea *-Gtalk, Messenger-* o enviar un SMS desde un teléfono móvil. Y lo que es más interesante, todos los usuarios que están interesados en ti *-followers* o seguidores-

recibirán la misma información simultáneamente y al instante.

¿Pero de qué se habla en Twitter? De todo un poco, como en la vida misma. José Luis Orihuela, catedrático de la Universidad de Navarra y experto en cibercultura, alterna mensajes del tipo "Preparando un *post* sobre Media Community Managers" con otros tan banales como "Bajándole el fuego a la paella". En la plataforma de *microblogging* encontramos frases como "Ni era de acuario ni de la información ni leches: vivimos en la era de la ansiedad" (@lordjerome) o "Web 2.0: más gente hablando de hacer cosas que haciéndolas" (@korochi).

■ **Desde Obama hasta Almodóvar, todos gorjean**

En sus tres años de vida, Twitter ya ha sido el escenario de varias proposiciones de matrimonio y de sonadas ofertas de empleo. El ciclista y siete veces campeón del Tour de Francia Lance Armstrong, uno de los deportistas más populares en la plataforma web, no sólo la utiliza para informar de sus avances deportivos y los piques con su rival Alberto Contador, sino que hace unos meses anunció en ella el nacimiento de su cuarto hijo. En Twitter conversan miles de celebridades, como el actor Ashton Kutcher (el más popular, con 2.946.851 seguidores), el músico Lenny Kravitz (776.063) y el jugador de la NBA Shaquille O'Neal (1.737.866). A mucha

distancia quedan los españoles Andreu Buenafuente (4.022) o Pedro Almodóvar (1.284).

Los políticos también se han subido a este carro, en un intento de crear una sensación de cercanía con sus electores. Al presidente de Estados Unidos, Barack Obama, le siguen más de un millón y medio de usuarios, y algunos miembros del Congreso estadounidense publican conversaciones mantenidas con su líder a puerta cerrada en sus propios Twitter. En julio se lanzó en España el usuario *Desde la Moncloa*, donde la Secretaría de Estado de Comunicación informa a través de *tweets* de los

pasos que dan el presidente del Gobierno, sus ministros e incluso los directores de las sedes del Instituto Cervantes en el mundo.

■ **Una fuente de noticias inmediata e informal**

La inmediatez y la comunicación directa e informal podrían explicar el ascenso meteórico del *microblogging*, según los expertos. Los usuarios de Twitter fueron los primeros en dar noticias como el seísmo de magnitud 7,8 que golpeó China el año pasado. Cuando en diciembre de 2008 se estrelló un avión de Continental Airlines en Denver (EE UU), fue un pasajero llamado Mike Wil-

El pollito engorda

Aunque Twitter sigue por detrás de otros gigantes de la web en cuanto al número de usuarios, las cifras indican que pronto les pisará los talones. En el último año ha experimentado un crecimiento explosivo: ¡un 1.300%!

| | Millones de visitantes Abril 08 | Millones de visitantes Abril 09 | Tasa de crecimiento |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| Google™ | 120,79 | 131,60 | 9% |
| facebook | 22,48 | 71,29 | 217% |
| myspace® a place for friends | 58,75 | 54,60 | -7% |
| twitter | 1,22 | 17,10 | 1.300% |

revolucionado la comunicación en internet

lo en **twitter**



ROBYN TWOMEY

Dos de tres. Biz Stone (34 años, derecha), Evan Williams (37, izquierda) y Jack Dorsey (32) crearon Twitter en marzo de 2006 para la comunicación interna de su empresa de podcasting Odeo. En julio hicieron pública la plataforma y un año después su uso se disparó.

son el que dio la primicia a través de un *tweet* publicado con su teléfono móvil. Por su parte, ciertos establecimientos, como el Albion Cafe de Londres, avisan a sus clientes de que acaban de sacar el pan y los pasteles del horno. En Nueva York, las furgonetas de los helados y otros puestos ambulantes de comida –burritos, kebabs, crepes– usan Twitter para informar en tiempo real de su recorrido. Y algunos museos, como el de arte moderno de Nueva York –el MoMA– y el British Museum de Londres, aseguran que la plataforma está cambiando la relación con su público, ya que les permite informar a diario sobre lo que sucede en su interior, retransmitir el montaje de sus exposiciones o notificar espectáculos al instante.

■ **El 10% de los usuarios escribe el 90% de los tweets**

Los medios de comunicación también se han hecho un hueco en Twitter, donde lanzan sus titulares acompañados de enlaces a noticias, vídeos e imágenes. A la cabeza de todos ellos se encuentra la CNN, que tiene más seguidores en esta plataforma que espectadores de la cadena en las horas de mayor audiencia. A través de Twitter se han escrito novelas como *Good Captain*, de Jay Bushman, todo un éxito publicado ya en papel. Incluso el Muro de las Lamentaciones –Kotel–, el lugar más sagrado para el judaísmo, usa el *microblog* para

CORTESÍA: UNIVERSIDAD DE WISCONSIN-MADISON



Telepatwitter. Adam Wilson, de la Universidad de Wisconsin, tuitea sin teclear mediante sensores que leen directamente las señales del cerebro cuando elige las letras en un ordenador.

recibir mensajes que se imprimen y se colocan en los pequeños espacios que quedan entre las viejas piedras, una demostración de que la tradición y la tecnología no están reñidas.

Otras aplicaciones resultan más exóticas. En la Universidad de Nueva York han creado un *gadget* inalámbrico llamado Botanicalls Kit que *tuitea* el estado de una planta a su dueño para avisarle de

cuándo necesita agua, y que está a la venta al precio de 99 dólares. Más curioso si cabe es Tweet-a-Watt, un dispositivo que actualiza el sistema con datos sobre el consumo de energía diario en cada habitación de tu casa o de tu oficina, y que ganó la última edición del premio Greener Gadgets. Original resulta también Kickbee, un cinturón para embarazadas con un sensor de vibraciones incor-

porado que publica un mensaje en la plataforma cada vez que el feto da una patadita. Por su parte, la plataforma Sickcity.org monitoriza en Twitter cualquier mensaje sobre un posible caso de gripe y lo incorpora a un mapa en tiempo real de las epidemias y pandemias del mundo.

A pesar de todo, el usuario típico de Twitter no es tan activo como cabría esperar. La media se



Crónica social. Las manifestaciones de Irán en junio se convocaron en Twitter. La web sickcity.org –derecha– recoge casos de enfermedades contagiosas tuiteados en todo el mundo.



Aprende a usarlo en seis pasos

1. Alta. Date de alta en la web www.twitter.com. Crea una dirección con tu nombre: www.twitter.com/tunombredeusuario.

2. Hello world. Entra y escribe tu primer mensaje o *tweet* con un máximo de 140 caracteres.

3. Sigue y deja que te sigan. Hazte seguidor de tus amigos. Utiliza el buscador Find People para encontrarlos. ¡También puedes hacerte *follower* de muy interesante!

4. Mensaje directo. Para enviar un mensaje público destinado a una persona en particular, usa arroba (@) seguido del nombre del usuario.

5. #etiqueta. Ten en cuenta que en ocasiones, para agrupar los *microposts* que tratan de un mismo tema, se utiliza una palabra clave, etiqueta o *hashtag* precedida del símbolo #. En el caso de Irán fue #Iranelection.

6. Siempre contigo. Puedes escribir y leer los mensajes de otros usuarios desde la web de Twitter o usando una aplicación como TweetDeck para PC y Mac. Si quieres enviar mensajes desde el teléfono móvil, entra en tu página de Twitter, pulsa *Settings*, ve a *Devices* y agrega tu número de teléfono.



ARCHIVO SC

sitúa en un *micropost* o *minimensaje* por día, según un reciente estudio de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Más de la mitad de los miembros de la red *twittea* menos de una vez cada 74 días, lo que significa que un 10% de los usuarios acapara el 90% de las entradas. En cuanto al uso de la plataforma según el género, hay un 55% de mujeres frente a un 45% de hombres. Y sin embargo, ellos tienen un 15% más de seguidores.

“Tiroteo múltiple: 4 mujeres víctimas de disparo transportadas a varios hospitales desde Blue Hull Ave. Escena del crimen amplia. Eviten la zona”. Era el mensaje que aparecía hace unas semanas publicado en el Twitter del Departamento de Policía de Boston.

■ **FBI, bomberos y policía cuentan aquí sus incidencias**

En Estados Unidos, el uso de este sistema se ha convertido en una práctica habitual para la



Primicia espacial. Más de 350.000 personas siguieron en abril de 2009 los mensajes del astronauta de la NASA Michael J. Massimino —derecha— durante la reparación del Hubble.

La CNN tiene más seguidores en Twitter que espectadores en su horario de máxima audiencia

policía y los cuerpos de bomberos de todo el país. Los primeros comunican arrestos, homicidios, revueltas, accidentes de tráfico, cortes en las carreteras, robos y avances en investigaciones criminales. En cuanto a los bomberos, lanzan mensajes de 140 caracteres para informar sobre sus salidas y reciben datos de los ciudadanos, que les avisan, por ejemplo, de cambios en el viento en una zona incendiada que pueden ser claves para evitar que el fuego se propague. A la vista del éxito de esta nueva forma de comunicación entre las fuerzas de seguridad, el FBI no ha querido quedarse atrás. Desde las oficinas centrales de Washington, el agente especial Jason Pack *twittea* a diario sobre gusanos informáticos, fugitivos y niños perdidos, entre otros temas.

■ **Revolución organizada y narrada minuto a minuto**

Y es que 140 caracteres dan para mucho. Por ejemplo, para organizar una manifestación como la que tuvo lugar en Chisinau, capital de Moldavia, convocada por la joven periodista de 25 años Natalia Morar para protestar por el supuesto fraude en las elecciones del pasado 5 de abril,

y a la que *The New York Times* y otros medios bautizaron como *La revolución Twitter*. En Irán, el *microblogging* jugó un papel esencial en la convocatoria de las protestas que comenzaron el pasado mes de junio en todo el país, así como para transmitir al mundo la represión sufrida tras las elecciones. En los momentos álgidos del conflicto llegaron a publicarse 500 *tweets* por minuto. A la vista de los acontecimientos, Mark Pfeifle, asesor de George W. Bush, ha pedido que se considere la candidatura de los creadores de la plataforma al próximo Premio Nobel de la Paz.

Todas estas aplicaciones han sorprendido a los propios padres de la criatura. “No anticipamos los muchísimos usos que surgirían de un sistema tan simple”, afirmaba a principios de año Evan Williams durante una charla impartida en TED, la conferencia anual de Tecnología, Entretenimiento y Diseño. Son los usuarios los que transforman a diario la plataforma de *microblogging*. A estas alturas, Williams confiesa no tener “ni idea de qué será lo próximo que suceda con Twitter”.

PARA SABER MÁS

 **The Twitter Book.** Tim O'Reilly y Sarah Milstein. O'Reilly Media. 2009.



CORTESÍA: BOTANICALLS

Florecen nuevos gadgets

Twitter ha sido el germen de inventos como Botanicalls Kit, que te informa del estado de una planta con mensajes que puedes leer en tu móvil.